



Llegaron las ofertas que mueven al país: lo mejor de las PYMES mexicanas en Mercado Libre

- *Bajo el concepto “solo hace falta un botón para mover al país”, la iniciativa busca generar conciencia sobre el impacto positivo que genera una compra en las más de 1 millón de PYMES que utilizan el ecosistema de Mercado Libre.*
- *Del 4 al 30 de septiembre, la plataforma realizará una campaña para potenciar las ventas de las pequeñas y medianas empresas a través de cupones y descuentos vigentes en la plataforma, créditos de Mercado Pago y propuestas logísticas a través de Mercado Envíos.*

Ciudad de México a 7 de septiembre de 2023.- Con el propósito de consolidar la transformación digital y mostrar el impacto positivo del comercio electrónico, durante septiembre Mercado Libre impulsará la iniciativa con PYMES mexicanas que tiene por objetivo generar conciencia sobre la importancia de apoyar a las pequeñas y medianas empresas locales para producir un gran impacto a nivel socioeconómico.

Según un estudio de [Nielsen IQ realizado a fines de 2022](#), cada vez hay mayor predisposición de los consumidores para comprar productos de PYMES, ya que **50% de las personas encuestadas planea comprar con mayor frecuencia marcas locales** en el futuro. Al consultarles qué significa para ellos comprarle a uno de estos comercios, el **58% indicó que les genera satisfacción apoyar un comercio local**.

Por tal motivo, del 4 al 30 de septiembre, la compañía brindará beneficios a las empresas del segmento medio a las más de 100,000 PYMES inscritas en la iniciativa y que utilizan actualmente el *marketplace* de Mercado Libre para impulsar sus ventas dentro de la plataforma. Podrán acceder a una gran variedad de beneficios en todo el ecosistema de Mercado Libre: cupones y descuentos para vender en la plataforma, créditos adelantados a través de Mercado Pago, bonificaciones en soluciones de Mercado Ads, propuestas para mejorar sus procesos logísticos a través del servicio *Full* de Mercado Envíos y promociones para el uso de una tienda oficial propia en Mercado Shops.

Asimismo, los compradores que quieran apoyar a estos pequeños negocios, tendrán descuentos y promociones especiales en miles de productos de las empresas participantes a través de la sección especial “Potencia PYMES”, que estará vigente dentro de la plataforma: www.mercadolibre.com.mx/ofertas/potencia-pymes

“Mercado Libre trabaja todos los días desde hace 24 años para democratizar el acceso al comercio y transformar la vida de millones de personas en América Latina. A través de esta iniciativa con PYMES queremos seguir consolidando nuestro rol social para potenciar a las pequeñas y medianas empresas a través de herramientas de capacitación y profesionalización para visibilizar el poder transformador que tienen las más de 100 mil



PYMES que se sumarán a esta iniciativa, ya que al dar un click al botón de comprar de Mercado Libre, sin saberlo, hacemos que la economía del país se mueva”, dijo Alejandro Caballero, Director del Marketplace de Mercado Libre México.

El impacto positivo del ecosistema de Mercado Libre se canaliza a través de la transformación digital, la generación de empleo, la inclusión financiera y el crecimiento económico: vectores que dinamizan nuestro propósito con sentido colectivo. De acuerdo al estudio “Impactos que Importan” realizado por Mercado Libre en colaboración con Euromonitor, cerca de **900 mil familias de la región** encuentran su principal sustento económico en la plataforma con un promedio de **6 empleos generados por hora**. Además, de las PYMES que venden en Mercado Libre, **6 de cada 10 son proyectos familiares** y el **84% de ellas pudo expandirse fuera de su ciudad** gracias al comercio electrónico.

En consecuencia, el *marketplace* amarillo busca contribuir proactivamente a la prosperidad sostenible de la región, por lo que es la empresa tecnológica latinoamericana con mayor impacto positivo en la sociedad.

Sobre Mercado Libre

Fundada en 1999, Mercado Libre es la compañía de tecnología líder en comercio electrónico de América Latina. A través de sus plataformas Mercado Libre, Mercado Pago y Mercado Envíos, ofrece soluciones para que individuos y empresas puedan comprar, vender, anunciar, enviar y pagar por bienes y servicios por internet.

Mercado Libre brinda servicio a millones de usuarios y crea un mercado online para la negociación de una amplia variedad de bienes y servicios de una forma fácil, segura y eficiente. El sitio está entre los 50 sitios con mayores visitas del mundo en términos de páginas vistas y es la plataforma de consumo masivo con mayor cantidad de visitantes únicos en los países más importantes en donde opera, según se desprende de métricas provistas por comScore Networks. La Compañía cotiza sus acciones en el Nasdaq (NASDAQ: MELI) desde su oferta pública inicial en el año 2007 y es una de los mejores lugares para trabajar en el mundo según ranking GPTW.